



Session :

PROJET JOURNEES EUROPEENNES DU PATRIMOINE

IDENTIFICATION STRUCTURE ET PERSONNE REFERENTE

Type de structure porteuse :

Nom du site / du monument à visiter (si différent du partenaire) :

Géolocalisation(s) de la visite (ou lieu de départ) :

Personne référente pour l'échange des données avec l'office de tourisme

Nom / Prénom :

GSM :

Mail :

DESCRIPTION DE LA VISITE

Titre de la visite (si différent du site) :

Sous-titre de la visite (facultatif) :

Thèmes : Patrimoine vernaculaire (langues régionales, patronymie, toponymie)
Patrimoine industriel, scientifique, technique
Eau et patrimoine (centrales hydroélectriques, ports, moulins...)
Patrimoine architectural, beaux-arts, arts décoratifs (bâtiments anciens, objets classés etc)
Patrimoine archéologique Patrimoine et mémoire Parcs, jardins, arbres remarquables
Culture et société (contes, métiers, savoir-faire locaux)

Type de visite :

Chronologie :

TEXTES ET ILLUSTRATIONS

Texte de présentation détaillée de la visite pour la communication en ligne et radiophonique (350 mots) :

Texte de présentation détaillée de la visite pour la communication papier (brochure) :

Crédits :

Photographie(s) ou illustration(s) de la visite (ex : dessin, schéma... /JPG ou ZIP en haute définition 1920x1080 mini) :

▪ Photo 1 :

Légende :

Auteur :

▪ Photo 2 :

Légende :

Auteur :

Supports de visite / programme détaillé / documents mis à disposition des visiteurs :



PUBLIC(S)-CIBLES

Sélectionner le(s) type(s) de public pouvant être accueilli :

Tout public Jeune public Public en situation de handicap

Préciser les conditions d'accueil des personnes en situation de handicap (handicap moteur, visuel, auditif...) :

Nombre maximum de personnes pouvant être accueillies pour chaque visite : :

Nombre de visites :

Heure de début de chaque visite:

Samedi :

Dimanche :

Période de visite : Matin Après-midi Soirée Durée de la visite :

Accès en transport en commun ou autres modalités d'accès et stationnement à proximité :

PRECISIONS POUR LA GESTION DES RESERVATIONS

Souhaitez-vous mettre en place un système de réservation ?

Si oui, le ferez-vous en autonomie ou souhaitez-vous le confier à l'Office de tourisme ?

Quelle date de clôture des réservations souhaitez-vous fixer antérieure au septembre ?

SUGGESTIONS UTILES POUR AMELIORER LA METHODOLOGIE DE NOTRE TRAVAIL

Étant donné la diversité des structures porteuses, nous n'ouvrons pas la possibilité d'intégrer les logos des partenaires, d'une part pour des raisons d'égalité (les propriétaires privés n'ont pas de logo), d'autre part pour des questions de lisibilité (ne pas surcharger la brochure en éléments visuels).